

PAROLE D'OURS

2012

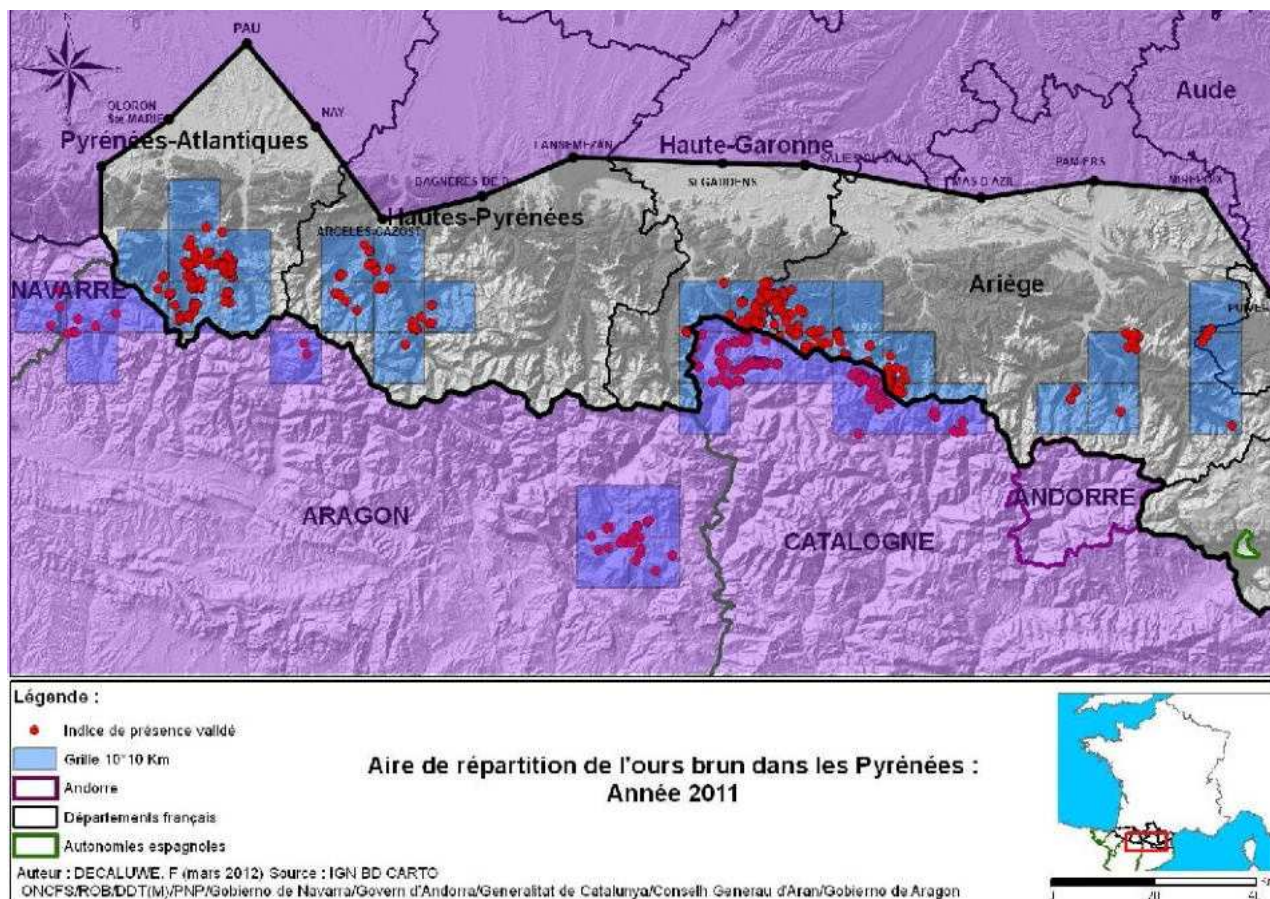


L'écobénévolat au service
de l'ours
et des Pyrénées

DOSSIER DE PRESSE
Clôture Parole d'ours 2012
Septembre 2012

PAROLE D'OURS, en résumé

La zone de couverture des équipes Parole d'ours 2012 correspond à la zone grisée, délimitée par le trait noir à laquelle s'ajoute la ville de Toulouse.



Source : A partir du rapport annuel de suivi de l'ours brun de l'ONCFS - équipe technique ours (ETO), Aire de répartition des indices de présence de l'ours brun dans les Pyrénées françaises, 2011.

Parole d'ours, synthèse chiffrée :

- Près de **200 communes** et **localités visitées** sur **6 départements pyrénéens**.
- Plus de **2050 commerces** et **structures impliqués** dans la diffusion d'informations.
- Plus de **120 000 plaquettes d'information diffusées**, près de 11 000 autocollants « Pyrénées Pays de l'ours ».
- **7 encadrants, 21 bénévoles, 234 jours de bénévolat**.
- **près de 500 professionnels pyrénéens** interrogés. L'enquête est en cours d'exploitation, mais les premiers résultats sont intéressants et clairs :

- **La majorité des professionnels rencontrés considèrent l'image de l'ours valorisante ou très valorisante pour le tourisme dans les Pyrénées.** Cette appréciation est encore accentuée par ceux qui l'utilisent déjà. Ceux qui la perçoivent négative sont peu nombreux (env. 12%).

- Près de **60% des professionnels rencontrés pensent que l'image de l'ours devrait être utilisée pour le développement touristique des Pyrénées** ; Un quart d'entre eux seulement pensent qu'il ne faut pas le faire.

- **200 des professionnels rencontrés sont prêts à utiliser davantage l'image de l'ours** si on les y aide (mise à disposition de conseils, d'outils ...).

FERUS remercie les Pyrénéens dont la parole en faveur de l'ours se libère de *Parole d'ours* en *Parole d'ours*, ainsi que tous les acteurs locaux qui nous aident à innover pour l'ours et pour les Pyrénées.

SOMMAIRE

EDITO

p. 4

PAROLE D'OURS 2012 au service d'une étude pour la valorisation de la présence de l'ours

p. 5

PAROLE D'OURS, programme d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées

p. 7

PAROLE D'OURS, sa zone d'action, sa synthèse chiffrée, ses détails

p. 8

PAROLE D'OURS, ses moments phares

p. 11

- ↳ Tour de France à Massat
- ↳ Fête du fromage à Etsaut
- ↳ Action au lac de Génos-Loudenvielle
- ↳ Alter Tour à Pau
- ↳ Arbalivres à Arbas

PAROLE D'OURS, ses sorties montagne « sur les traces de l'ours »

p. 15

PAROLE D'OURS, ses nouveaux supports de communication en 2012

p. 16

L'OURS, animal emblématique des Pyrénées

p. 18

PAROLE D'OURS, ses partenaires

p. 21

PAROLE D'OURS, ses contacts

p. 23

EDITO

En 2012, l'association FERUS continue d'agir sur le terrain avec sa cinquième édition du programme d'information et de communication *Parole d'ours*.

Basé sur l'échange, l'écoute et la sensibilisation, ce programme d'écobénévolat permet d'apporter aux habitants et aux gens de passage une information de qualité sur l'ours dans les Pyrénées, à la fois très attendue et nécessaire. Pour ce faire, plusieurs brochures de l'État et des associations sont proposées aux personnes rencontrées sur les marchés, foires, fêtes et manifestations locales, ainsi qu'auprès des commerces et structures à vocation notamment touristique.

Comme chaque été, depuis 2008, *Parole d'ours* a couvert une vaste zone géographique allant des Pyrénées-Atlantiques jusqu'aux Pyrénées-Orientales. **En 2012, l'action *Parole d'ours* a été plus particulièrement accentuée sur les zones principales de présence de l'ours, à savoir la Haute-Garonne et l'Ariège.**

En bref et en chiffres : pas moins de 28 personnes (bénévoles et encadrants) ont participé concrètement à *Parole d'ours* en donnant de leur temps et de leur énergie – du 11 juin au 1er septembre 2012 – **près de 200 communes visitées – plus de 40 interventions sur des marchés, fêtes et manifestations – plus de 2000 commerces et structures impliqués – plus de 120 000 plaquettes d'informations sur l'ours et le patou diffusées.**

Nouveauté 2012, FERUS s'est mis au service d'une étude portant sur la valorisation touristique de la présence de l'ours dans les Pyrénées. Profitant de la mission de diffusion d'informations, les bénévoles ont ainsi interrogé **près de 500 professionnels, avec des résultats fort encourageants pour l'avenir.**

Depuis la première édition du programme, FERUS constate une évolution « positive » des mentalités. En 2008, à l'occasion d'un marché et d'une distribution dans les commerces, dans un petit village en Ariège, un commerçant refusait d'apposer une affiche d'ours dans son magasin, de peur de « se faire casser sa vitrine ». Aujourd'hui en 2012, ce même commerçant diffuse l'information sur l'ours.

L'intimidation des opposants à l'ours (largement minoritaires), bien que toujours d'actualité, perd progressivement de son effet sur la population locale. **L'ours n'est plus le sujet tabou qu'il était.** En effet, davantage de gens se mettent à parler librement d'un sujet qui devrait être finalement banal depuis le temps, bien que patrimoniallement emblématique. **Cette année encore, FERUS a donc été présent sur le terrain aux côtés des Pyrénéens et continuera de l'être en 2013.**

Un sondage IFOP exclusif réalisé pour le WWF et Rassemblement pour la planète en septembre 2012 sur les thématiques environnementales prioritaires pour les Français indique que **71 % des Français sont favorables à la réintroduction de nouveaux ours dans les Pyrénées pour assurer la présence de cette espèce protégée et menacée dans les Pyrénées** ; au final, il n'y a que 9% des Français qui se disent « tout à fait opposés » à ce renforcement de la population d'ours dans les Pyrénées...

Parole d'ours sera présent pour accompagner les futures initiatives gouvernementales en faveur de l'ours dans les Pyrénées.

PAROLE D'OURS 2012, **au service d'une étude pour la valorisation de la présence de l'ours**

La conservation de l'ours brun étant une obligation légale en regard de la directive européenne 92/43 dite « Habitats », nous ne pouvons envisager que deux alternatives :

- soit l'ours n'est considéré et géré que comme une contrainte, et le conflit perdure, ce qui ne nous exonère pas de nos obligations ;
- soit on accepte l'idée qu'il constitue également un atout sous la forme d'un potentiel de développement et de valorisation inexploité, et nous avons une chance de concilier les enjeux économiques et écologiques, c'est-à-dire de mettre en œuvre un véritable développement durable.

Depuis plusieurs années, nous sommes conscients à FERUS que la valorisation de la présence de l'ours dans les Pyrénées est une piste à développer à l'instar de ce qui se fait dans les pays voisins. Accueillant eux aussi des populations d'ours brun, l'Espagne et l'Italie nous montrent que la protection et l'acceptation du plantigrade sont plus efficaces quand la population elle-même se sent impliquée dans cette démarche. Le tourisme est un élément clé qui peut faire le lien entre développement économique et protection de la biodiversité.

FERUS a décidé de mettre l'édition 2012 de *Parole d'ours* au service d'une étude pour la valorisation de la présence de l'ours dans les Pyrénées. Les bases de cette étude ont été construites avec et pour notre partenaire Pays de l'Ours - ADET, association pour le Développement Durable des Pyrénées.

Au cours de l'été 2012, près de 500 structures accueillant du public et commerçants de la zone massif des Pyrénées ont été interrogés sur leur perception de l'image de l'ours, son utilisation pour le développement touristique du massif et leur intérêt personnel à s'y investir.

L'enquête est en cours d'exploitation, mais les premiers résultats sont intéressants et clairs :

- **La majorité des professionnels rencontrés considèrent l'image de l'ours valorisante ou très valorisante pour le tourisme dans les Pyrénées.** Cette appréciation est encore accentuée par ceux qui l'utilisent déjà. Ceux qui la perçoivent négative sont peu nombreux (env. 12%).
- **Près de 60% des professionnels rencontrés pensent que l'image de l'ours devrait être utilisée pour le développement touristique des Pyrénées ;** Un quart d'entre eux seulement pensent qu'il ne faut pas le faire.
- **200 des professionnels rencontrés sont prêts à utiliser davantage l'image de l'ours** si on les y aide (mise à disposition de conseils, d'outils ...).

L'exploitation détaillée de l'enquête au cours de l'automne permettra d'avoir une approche affinée par zone géographique et type d'activité.

Ces premiers résultats confirment sans ambiguïté le potentiel de valorisation économique local de la présence de l'ours dans les Pyrénées qu'évoquent très régulièrement les associations FERUS et Pays de l'Ours – ADET.

De même, ils relativisent sérieusement la représentativité locale des opposants à l'ours, représentativité qui reste donc limitée à une part des acteurs agricoles et cynégétiques.

Considérant ces résultats encourageants, Pays de l'Ours - ADET envisage de prendre dès 2013 de nouvelles initiatives en matière de valorisation économique de la présence de l'ours dans les Pyrénées.

PAROLE D'OURS, programme d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées

Avec *Parole d'ours*, programme d'écobénévolat né en 2008, l'association FERUS souhaite conforter l'acceptation du plantigrade en informant la population de façon objective par la diffusion de plaquettes d'information mais aussi par l'échange.

Confortés par tous les sondages réalisés depuis 1992 et par les premières éditions de *Parole d'ours*, FERUS et Pays de l'Ours - ADET décident de sortir du débat pour/contre l'ours et d'utiliser l'énergie *Parole d'ours* pour renouer le dialogue et parfaire la cohabitation entre l'Homme et l'ours, élément fort du patrimoine pyrénéen .

Parole d'ours est un programme d'écobénévolat voué à l'information et la communication sur l'ours dans les Pyrénées.

Le rôle des bénévoles de Parole d'ours est notamment de :

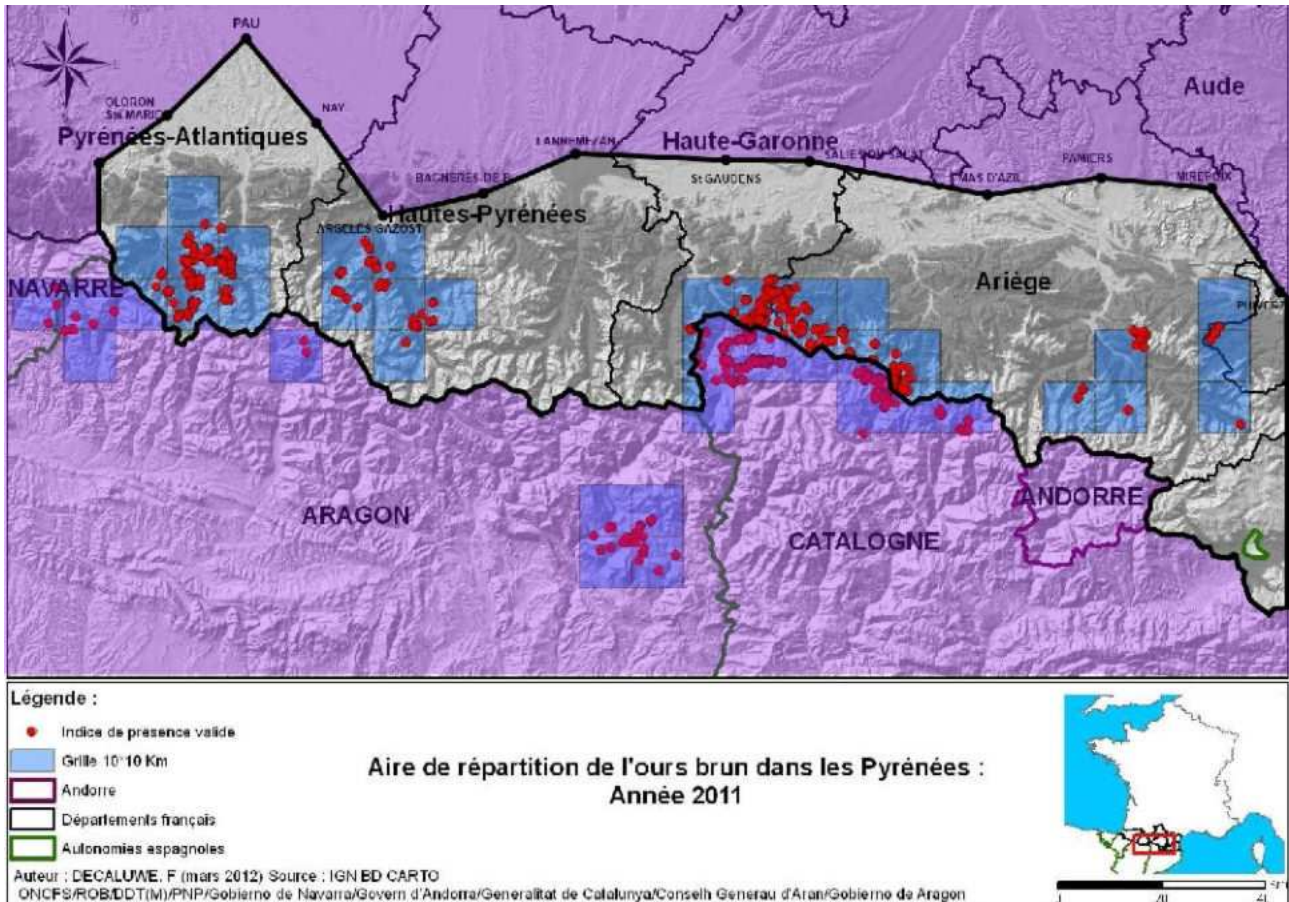
- **Diffuser** les outils existants pour l'information des habitants des Pyrénées et des gens de passage (plaquettes « *Parole d'ours, votre avis nous intéresse* » de FERUS – flyers « *Quizz vrai-faux de Parole d'ours* » de FERUS – plaquettes « *Rencontre avec un ours* » et « *Rencontre avec un patou* » de la DREAL – plaquettes « *Pyrénées avec l'ours* » de la DREAL – plaquettes « *L'ours en questions/ Questions sur l'ours* » de Pays de l'ours - ADET – affiches « *Bienvenue au Pays de l'ours* » – autocollants « *Pyrénées, pays de l'ours* »...);
- **Échanger** avec les habitants et les gens de passage ; cette année, et contrairement aux précédentes, nous avons fait le choix de ne pas aborder le public à l'aide d'un questionnaire mais simplement en proposant de la documentation, ce qui bien souvent amorce la conversation. Cette décision fut orientée suite aux retours d'expériences des bénévoles des éditions passées.
- **Cerner** et prendre en considération leurs attentes et les éventuelles craintes ; y répondre ou en prendre note pour de futures recherches de solutions et d'actions.
- **Sonder** les professionnels pyrénéens sur « la valorisation du tourisme grâce à l'image de l'ours ».

En 2012, *Parole d'ours* s'est tenu du 11 juin au 1er septembre, près de trois mois de présence active au plus près de la population.



PAROLE D'OURS, sa zone d'action, sa synthèse chiffrée, ses détails

La zone de couverture des équipes Parole d'ours 2012 correspond à la zone grisée, délimitée par le trait noir à laquelle s'ajoute la ville de Toulouse.



Source : A partir du rapport annuel de suivi de l'ours brun de l'ONCFS - équipe technique ours (ETO), Aire de répartition des indices de présence de l'ours brun dans les Pyrénées françaises, 2011.

En 2011, 22 ours (dont 1 mort) ont été identifiés génétiquement dans les Pyrénées et en 2012, au moins 3 oursons sont nés (source : ONCFS, Équipe Technique Ours).

Départements visités :

Pyrenees Atlantiques, avec notamment *Eaux-Bonnes, Laruns, Etsaut, Bedous, Oloron-Sainte-Marie*.

Hautes-Pyrenees, avec notamment *Cauterets, Luz-Saint-Sauveur, Argelès-Gazost, Bagnères-de-Bigorre, Saint-Lary-Soulan*.

Haute-Garonne, avec notamment *Bagnères-de-Luchon, Saint-Gaudens, Aspet, Saint-Béat, Melles*.

Ariège, avec notamment *Ax-les-Thermes, Seix, Aulus-les-Bains, Saint-Lary, Massat, Vicdessos*,

Saint-Girons, Sentein.

Pyrénées Orientales, avec notamment *Font-Romeu, Lac des Bouillouses, Mont-Louis, Les Angles.*

Aude, avec notamment *Axat, Puivert.*

En bref, le déroulement de « Parole d'ours » 2012 :

A l'instar de l'année dernière, en 2012 nous avons organisé l'été en 2 étapes, avec quelques nuances cependant :

- Une première phase de diffusion massive de plaquettes d'information, sur quasiment toutes les Pyrénées, et tout particulièrement pendant 2 semaines, sur les Pyrénées Atlantiques et les Hautes-Pyrénées puis sur les Pyrénées Orientales, l'Aude et l'Ariège.
- Une deuxième phase donnant la priorité aux échanges avec la population (marchés, fêtes, manifestations) couplée à une diffusion continue de plaquettes d'information. Cette année FERUS a décidé, pour des raisons à la fois économiques et stratégiques de recentrer l'action de *Parole d'ours* sur les zones principales de présence de l'ours, à savoir la Haute-Garonne et l'Ariège. De plus le programme a été mis au service d'un nouveau questionnaire adressé aux professionnels.

En pratique sur les marchés, un déroulement un peu différent :

Cette année, et contrairement aux précédentes, nous avons fait le choix, sur les marchés, de ne pas aborder le public à l'aide d'un questionnaire mais simplement en proposant de la documentation.

Cette petite nouveauté était un peu un challenge : nous redoutions que l'équipe de *Parole d'ours* n'ait pas assez de matière pour aborder les gens. Finalement le fait de proposer de l'information a permis bien souvent d'amorcer la conversation. De plus, du fait de ne pas contraindre les gens à prendre du temps pour répondre à un questionnaire, cela a permis de rendre l'échange plus informel et davantage libre.

Avec le contact établi grâce à la distribution d'informations, les gens ont entamé facilement la conversation, par curiosité, par besoin de réponse, afin de s'exprimer, d'être entendu, pour en savoir plus.

Cette décision fut orientée suite aux retours d'expériences des bénévoles des éditions passées et nous ne regrettons pas ce choix.

En chiffres, Parole d'ours cette année, ça donne :

- **6 départements** couverts, avec une présence accentuée sur l'Ariège et la Haute-Garonne.
- Près de **200 communes** et **localités visitées** .
- Plus de **2050 commerces** et **structures impliqués** dans la diffusion d'informations.
- **près de 500 professionnels pyrénéens** interrogés.
- Plus de **120 000 plaquettes d'information diffusées**, près de 11 000 autocollants « Pyrénées Pays de l'ours ».
- **40 interventions** sur des **marchés**, soit **29 lieux** différents (Aspet, Vicdessos, Saint-Girons, Montréjeau, Tarascon, Arreau, Saint-Béat, Luchon, Seix, Oloron Sainte Marie, Saint-Gaudens, Foix, Mirepoix, Pamiers, Saint Paul de Jarat, Saint Gaudens, Loures Barousse, Lavelanet, Laruns, Etsaut, Salies du Salat, Massat, Luz Saint Sauveur, Bedous, Bagnères de Bigorre, Argeles Gazost, Ax les

Thermes, Castillon en Couserans, Mas d'Azil)

→ **5 fêtes et manifestations** (Tour de France à Massat, Arbalivres à Arbas, Action au lac de Génos-Loudenvielle, Alter Tour à Pau, Fête du fromage à Etsaut)

→ **7 encadrants** (FERUS et Pays de l'ours - ADET)

→ **21 bénévoles** (chaque bénévole étant resté sur le programme entre 1 et 3 semaines) dont 5 ayant déjà participé les années précédentes, et 2 ayant aidé ponctuellement.

→ Près de **3 mois de terrain** (du 11 juin au 1er septembre 2012), soit 83 jours d'action.

→ **234 jours de bénévolat**, ce qui fait une moyenne de 11 jours par bénévole.

En détails, la documentation distribuée cet été :

→ les livrets DREAL Midi-Pyrénées « **Pyrénées avec l'ours** », expliquant la biologie de l'ours, racontant l'histoire de l'ours dans les Pyrénées, de la cohabitation avec le pastoralisme, présentant l'ours comme une espèce patrimoniale.

→ les brochures DREAL Midi-Pyrénées « **Rencontre avec un ours** », donnant les conseils à suivre en cas de rencontre avec le plantigrade, en français, anglais et espagnol.

→ les brochures DREAL Midi-Pyrénées « **Rencontre avec un patou** », donnant également les conseils à suivre, mais cette fois-ci en cas de rencontre avec le chien « patou », chien de protection des troupeaux.

→ les nouveaux flyers FERUS « **Quizz vrai-faux sur l'ours** », permettant de tester ses connaissances sur l'ours brun et revenant sur quelques idées reçues concernant l'ours dans les Pyrénées.

→ les brochures FERUS, « **Parole d'ours, Votre avis nous intéresse** », présentant la problématique de l'ours dans les Pyrénées et permettant aux gens de s'exprimer à ce sujet en renvoyant un coupon-réponse à FERUS.

→ le livret « **Question sur l'ours, l'ours en question** » de Pays de l'ours - ADET, revenant sur la plupart des questions que l'on peut se poser au sujet de l'ours (biologie, écologie, économie, etc.).

→ les autocollants « **Pyrénées, pays de l'ours** » de Pays de l'ours - ADET.

→ Les affiches « **Bienvenue au Pays de l'ours** », informant les gens qu'ils peuvent obtenir de l'information sur l'ours dans le commerce où se trouve l'affiche.

→ 2 nouveaux « **Posters ours** » FERUS de qualité, distribués gratuitement sous condition d'un affichage durable dans des structures telles que maisons des associations, structures touristiques, etc.



PAROLE D'OURS, ses moments phares

Tour de France à Massat, le dimanche 15 juillet 2012



Cet été, la commune de Massat, en Ariège, et son Maire Léon-Pierre Galy-Gasparrou, nous ont accueilli à l'occasion de la 14^{ième} étape du Tour de France.

FERUS et Pays de l'ours - ADET y ont tenu un grand stand, mis à notre disposition pour l'occasion, sur la place du village. Cette situation centrale idéale nous a permis d'interpeller le public venant soutenir les coureurs. Notre action a également capté l'attention de la caravane du Tour, qui, à maintes reprises, scandait : « nous voici chez les ours d'Ariège », « les Pyrénées avec l'ours », « Au Pays de l'ours », au grand bonheur des partisans de l'ours présents ce jour-là.

L'équipe, constituée de bénévoles, de salariés et d'administrateurs des deux associations, a pour ainsi dire mis l'ambiance dans cette petite commune, située dans le Parc Naturel Régional. Certains auront échangé avec le public dans les rues de Massat afin de leur apporter de l'information, quelques uns auront enfilé la peau de l'ours le temps de la journée, et d'autres encore auront brandi sur le bord de la route la banderole « Les Pyrénées avec l'ours » avec de gros ours sur les épaules.



Avec un très bon accueil général, les ours étaient bel et bien à Massat ce jour-là et l'ensemble du public, les enfants, les journalistes du Tour, se souviendront d'être passés au « pays de l'ours ».

Fête du fromage à Etsaut, le dimanche 29 juillet 2012

Arrivée la veille en vallée d'Aspe, dans les Pyrénées-Atlantiques, notre équipe en partie constituée de bénévoles, s'est d'abord imprégnée de nature, dans cette partie des Pyrénées où ne subsistent que deux ours mâles. Après une nuit atypique dans un refuge de montagne où seules nos jambes peuvent nous y amener, nous sommes redescendus vers le village d'Etsaut.



Ainsi comme chaque année, nous n'aurions manqué pour rien au monde le passage de *Parole d'ours* maintenant devenu rituel, dans cette vallée, à l'occasion de la fort sympathique fête du fromage d'Etsaut.

Le sujet de l'ours s'est ainsi invité une nouvelle fois sur cette fête réunissant bon nombre d'éleveurs, d'artisans locaux, et attirant une foule de visiteurs venus d'un peu partout en France, mais surtout des Pyrénées, ainsi que d'Espagne.

Postés à l'entrée principale du village, là où affluaient les visiteurs, l'équipe *Parole d'ours* a diffusé de la documentation sur l'ours et le patou toute la journée et a informé les personnes rencontrées. Aidés d'un gros ours en peluche que les enfants ont adoré câliner et d'un déguisement d'ours prenant vie au passage des gens, *Parole d'ours* a encore une fois su capter l'attention du grand public sur la présence relictuelle de l'ours dans le Béarn et dans les Pyrénées. Les échanges furent très intéressants et les gens intéressés par le sort de l'ours furent nombreux à nous poser des questions.

Action au lac de Génos-Loudenvielle, le mardi 15 août 2012

Parce qu'autour de ce lac des Hautes-Pyrénées afflue un grand nombre de visiteurs et de pyrénéens en vacances, et parce que l'ours Cannellito aura beaucoup fait parler de lui non loin de là en Pays Toy cet été, *Parole d'ours* y fut présent pour une action de sensibilisation et de diffusion d'informations.



Dans un cadre apaisant et tranquille, les bénévoles de *Parole l'ours* ont porté la peau de l'ours sous un soleil ardent, tout comme ils ont porté la parole...d'ours. Les gens s'interrogeant sur la présence curieuse de deux ours autour du lac sont très volontiers venus vers nous afin d'échanger sur le plantigrade. Ils sont repartis avec de la documentation sur l'ours et le sourire en plus : Mission accomplie.

Carnet de terrain, par Patrick Pappola

Pour une solidaire alternative à la mort de l'ours dans les Pyrénées Atlantiques !

Voilà 8 jours que je navigue parmi les bénévoles de *Parole d'ours* avec l'association FERUS. Le bilan est déjà très positif : partout où nous passons, nous diffusons des informations sur l'ours et sa place dans les Pyrénées. Les échanges avec le public, qu'il soit local ou de passage, sont riches et permettent bien souvent d'aller au bout d'un sujet qui passionne. Après notre virée sur le marché de Bedous pour une distribution de documents où nous avons pu faire comme souvent ici un très belle observation de vautour percnoptère survolant les badauds, nous avons filé vers le Barétous où plusieurs commerces ont volontiers refait leur stock de documents sur l'ours pour leurs clients. A chaque fois, la discussion s'amorce et chacun y va de ses anecdotes ou donne ses dernières infos sur le sujet. Souvent on nous pose des questions sur la vingtaine d'ours qui peuplent ces montagnes. Là encore, le "percno" nous suit et se laisse admirer à moins de 20 mètres... Splendeur des Pyrénées !

Nous descendons ensuite vers Pau où les coureurs cyclistes de l'Alter-Tour nous attendent. En réalisant des étapes de 25 à 60 kilomètres par jour, comme ils le disent eux-mêmes, ils *"défendent des valeurs de solidarité, de paix, d'équité, de sobriété et ils tissent des liens entre les nombreuses alternatives rencontrées dans les différents territoires traversés. L'Alter-Tour dénonce la compétition généralisée illustrée par les excès du sport de compétition, par la finance, les paradis fiscaux mais également par l'agriculture intensive. C'est un tour cycliste solidaire pour des modèles agricoles, économiques et sociaux respectueux de l'être humain et de la nature"*.

Aujourd'hui, c'est sous une canicule éprouvante que les cyclistes ont pédalé, mais tous sont arrivés dans l'enthousiasme et, Pyrénées obligent, ils ont été accueillis à la Maison de la Nature et de l'Environnement (MNE) de Pau par... un ours des Pyrénées grandeur nature et bien vivant puisqu'il leur a fait l'accolade ! Heureux de parvenir à l'arrivée, plusieurs se jettent dans ses bras ! C'est aussi l'occasion pour nous de retrouver des membres et sympathisants de FERUS venus spécialement pour accueillir les coureurs.



© René Charousset



© René Charousset



© René Charousset

Près de 45 coureurs-participants se sont installés sur la pelouse de la maison après avoir déposé leur vélo. La caravane a montré l'efficacité de son organisation car le temps était venu de se poser, s'installer, prendre une douche... et jeter un œil sur les documents mis à disposition par les

▼ Article paru dans *La République des Pyrénées*, le 17 août 2012

« L'AlterTour » arrive à Bedous le 19 août



Les militants à la Maison de la Nature et de l'Environnement, L. Charousset.

ALTERMONDIALISME est un mouvement qui se caractérise par une volonté de remettre en question le modèle de développement actuel. Il s'agit d'un mouvement qui se veut alternatif, solidaire et respectueux de l'environnement. Il est né en France et s'est développé dans de nombreux pays.

La joyeuse troupe en bonnes dispositions pour l'AlterTour. Ils sont nombreux à participer à ce tour cycliste solidaire. Ils ont pour but de promouvoir des modèles agricoles, économiques et sociaux respectueux de l'être humain et de la nature.

bénévoles de *Parole d'ours* car nul doute : obtenir un massif des Pyrénées avec une population libre et sauvage d'ours bruns, c'est bien une alternative à la banalisation et à l'uniformisation de ce massif !

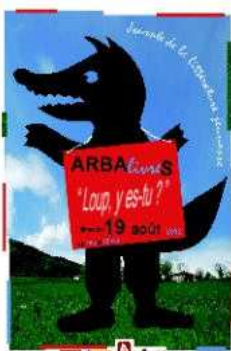
Plusieurs coureurs ont collé l'autocollant "Pyrénées Pays de l'Ours" sur leur bicyclette et après un repas convivial et solidaire, nous avons pu échanger sous la forme de "cercles de paroles" avec ceux qui le désiraient sur les enjeux liés à la présence de l'ours dans les Pyrénées. Nous avons pu expliquer par exemple qu'indirectement, mais de façon évidente, la cohabitation acceptée avec l'ours est compatible avec une valorisation forte des productions agricoles d'estive, qu'il s'agisse du "Broutard de l'estive de l'ours" ou du fromage "PE DESCAOUS" portant l'empreinte de l'ours sur sa croûte, témoignage de sa fabrication en montagne, sorte de label de qualité lié au respect écologique de la biodiversité pyrénéenne dans son ensemble.

En ce qui concerne la viande ovine, nombreux sont ceux qui ignorent que la production pyrénéenne n'est pas valorisée sur place car la plupart de agneaux produits dans les Pyrénées sont envoyés en Espagne et surtout en Italie pour y être engraisés, le plus souvent à l'aliment industriel. Au contraire, le Broutard du Pays de l'Ours est produit et surtout valorisé sur place, en estive. Et ceci est possible parce que ces troupeaux sont protégés par les chiens patous (patrimoine local !) et gardés de près par des bergers présents tout l'été. Le tout grâce aux mesures d'aide liées à l'ours. Nous parlons bien là d'un pastoralisme durable, avec des hommes sur le territoire (les bergers), des produits à forte valeur ajoutée (donc qu'il est important de protéger des prédateurs) et qui respecte toute la nature, ours compris. La discussion s'est poursuivie avec la nuit et nous avons quitté ce lieu d'intelligence et de solidarité sous les éclats de la Grande Ourse.

Un grand merci à tous les participants de l'Alter-Tour pour la richesse des échanges et aux responsables de la MNE de Pau pour leur accueil.

Les coureurs ont alors dû rejoindre leur tente pour la nuit, elles ont poussé comme des champignons dans le jardin de la MNE : ils auront à se lever tôt demain matin. Prochaine étape pour les coureurs : Bedous justement ! C'est un peu le dernier "camp de base " des derniers ours pyrénéens mais... un seul mâle y demeure et attend des hommes qu'ils daignent tenir leur parole et lâchent enfin les femelles nécessaires pour que le Haut-Béarn demeure lui aussi un "pays de l'ours" ! Puisque l'Alter-Tour est bel et bien alternatif et solidaire, ces lâchers seraient une belle illustration de la solidarité qui nous lie au vivant...[...]

Arbalivres à Arbas, le dimanche 19 août 2012



A l'occasion « d'Arbalivres », Journée Littérature Jeunesse, qui avait comme thème cette année notre ami le loup, *Parole d'ours* est venu mettre sa petite touche d'animation ursine.

Ce ne sont pas des loups mais des ours peluches et des bénévoles déguisés en ours qui sont venus échanger et informer sur le plantigrade auprès d'un public essentiellement familial. Très bonne ambiance, bonne journée d'échanges où les loups et les ours ont démontré qu'ils peuvent faire très bon ménage ensemble.

PAROLE D'OURS, **ses sorties-montagne sur « les traces de l'ours »** *(Un outil de formation pour les bénévoles Parole d'ours)*

Chaque semaine, sur toute la durée de *Parole d'ours*, un accompagnateur en montagne de Pays de l'ours-Adet, association partenaire de notre programme, a emmené les bénévoles en montagne sur les traces de l'ours. Un autre accompagnateur en montagne, membre de FERUS a également assuré des sorties sur le programme et nous l'en remercions.

Il n'en fallait pas moins pour se sentir au pays de l'ours, que de parcourir les magnifiques montagnes de Haute-Garonne, d'Ariège, et du Val d'Aran en Espagne, sur les traces du plantigrade.

Durant ces sorties-montagne, ce fut l'occasion pour les bénévoles :

→ de (re)découvrir les Pyrénées, à la fois sauvages avec ces grandes forêts et tous les animaux sauvages qui ont pu être observés à ces occasions – et à la fois façonnées par la main de l'homme avec les estives et les animaux domestiques en semi-liberté.

→ de découvrir le milieu naturel où vit, se déplace et se nourrit l'ours brun.

→ d'entrevoir l'important travail de collecte d'indices du ROB (Réseau Ours brun, chargé du suivi de l'ours) : collectes de poils, empreintes, griffades...

→ de rencontrer des acteurs du territoire : ce fut le cas, entre autres, avec une éleveuse-bergère en Haute-Garonne qui a pu expliquer son expérience, en tant qu'éleveuse en zone à ours.



© Aurélia Puerta

▲ Paysage de Haute-Garonne



© Thérèse Domzig

▲ Poils d'ours sur un piège à poils



© Leslie Bertoglio

▲ Griffades d'ours sur un tronc au sol

PAROLE D'OURS,

ses nouveaux supports de communication en 2012

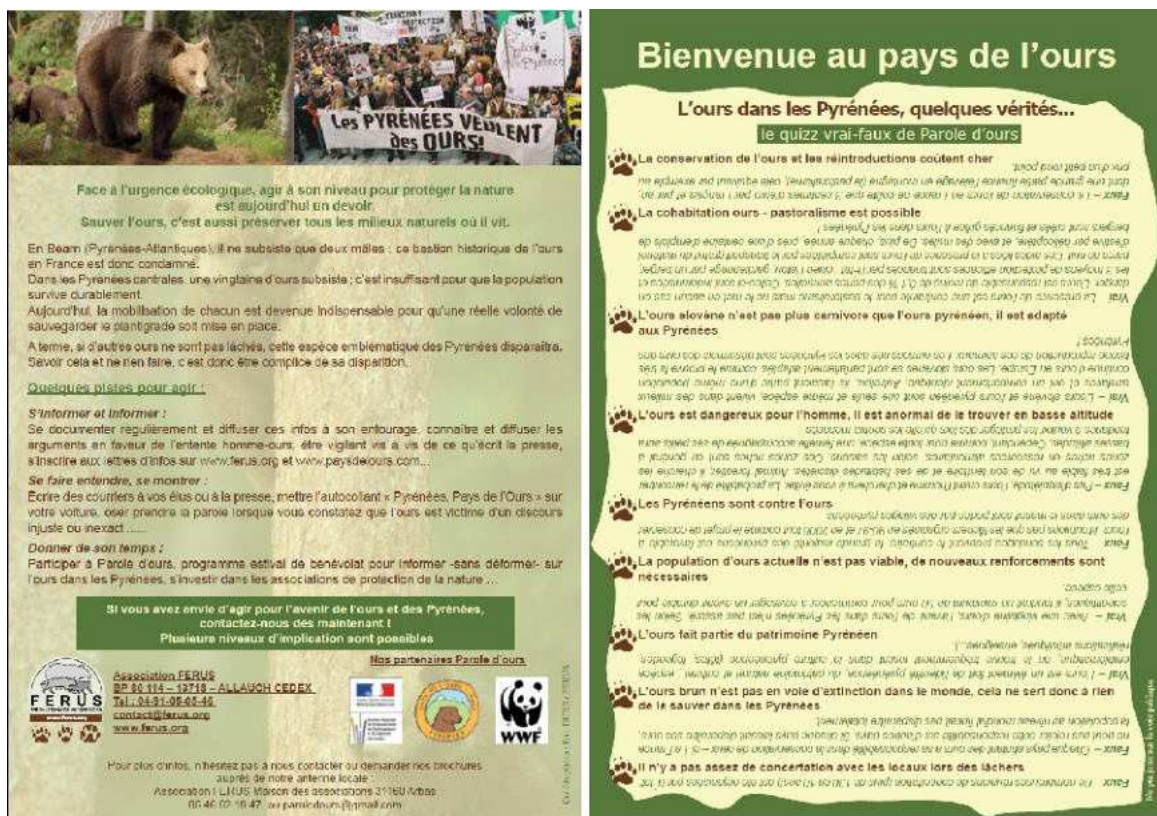
Cette année, FERUS a sorti 2 nouveaux supports de communication sur l'ours.
L'association a profité de son programme *Parole d'ours* pour les diffuser en masse.

→ un flyer « Quizz vrai-faux de Parole d'ours »

→ 2 grands posters sur l'ours, portant des messages forts pour interpeller le grand public quant à la nécessité de préserver la biodiversité, dont l'ours fait partie.

Le flyer « Quizz vrai-faux de Parole d'ours » :

Dans le cadre de *Parole d'ours*, FERUS a édité un « Quizz vrai-faux » sur l'ours sous forme de flyer A5 recto-verso. Il a été distribué cet été sur l'ensemble de la chaîne pyrénéenne, notamment aux touristes et aux habitants. Ce document sous une forme ludique, permet de tester ses connaissances sur l'ours et revient sur quelques idées reçues et contre-vérités concernant l'ours dans les Pyrénées.



▲ aperçu du flyer recto-verso

2 grands Posters Ours :



Nous remercions la Fondation Nature et Découvertes pour son soutien à ce nouveau projet de FERUS : Développer la culture nature dans les Pyrénées autour de l'ours.

FERUS a créé deux posters de qualité destinés à diffuser largement et durablement dans les Pyrénées les deux messages suivants :

« Parce que la biodiversité est une source infinie d'inspiration, l'homme se doit plus que jamais de la protéger. »

« Il faut des millions d'années pour créer une espèce, et quelques dizaines seulement pour la détruire... ou la sauver. Ensemble, agissons pour la biodiversité ! »

Ces deux phrases sont maquettées autour de l'ours.

A travers la diffusion gratuite de ces deux posters imaginés avec un concepteur rédacteur professionnel, les objectifs sont notamment de :

- **renforcer** et **développer** la culture nature à travers l'ours ;
- **replacer** la biodiversité dans son sens large ;
- **interpeller** les Hommes sur leurs responsabilités passée, présente et future vis à vis de la biodiversité ;
- **rétablir** l'évidence de cette relation Homme/Nature ;
- **impliquer** les locaux dans cette prise de conscience en faveur de la biodiversité ;
- **améliorer** l'acceptation de l'ours par la population locale et donc favoriser une meilleure cohabitation.

La diffusion de ces posters a déjà commencé pendant *Parole d'ours* 2012, dans les Pyrénées, auprès des structures à vocation notamment touristique.

(Format des posters : 50 par 70 cm.)



▲ aperçu des 2 posters

L'OURS, animal emblématique des Pyrénées

En sillonnant les Pyrénées, l'équipe de *Parole d'ours* a pu se rendre compte que l'ours est bien présent dans chacune des vallées pyrénéennes et que son image est souvent utilisée :



© Aurélia Puerta

▲ Magasin de souvenirs, Bedous (64)



© Thérèse Domzig

▲ Pyrénées Atlantiques



© Thérèse Domzig

▲ Restaurant, Mane (31)



▲ Hôtel restaurant, Antichan (65)



© Marine Cornet

▲ Boulangerie



© Aurélia Puerta

▲ Pyrénées Orientales



© Aurélia Puerta

▲ Chocolaterie, produit alimentaire utilisant l'image de l'ours, Saint-Girons (09)



© Aurélia Puerta

▲ Chocolaterie, Ours en Chocolat, Saint-Girons (09)



© Aurélia Puerta

▲ Camping, Oust (09)



© Aurélia Puerta

▲ Centre thermal, Aulus-les-Bains (09)



© Aurélia Puerta

▲ Ariège



© Aurélia Puerta

▲ Magasin Miel, Vicdessos (09)



© Aurélia Puerta

▲ Couserans (09)



© Aurélia Puerta

◀ Parc National des Pyrénées (65)



© Aurélie Puerta
▲ Fromagerie, Le Moulis (09)



© Aurélie Puerta
▲ Miellerie, Axat (66)



© Aurélie Puerta
▲ Vallée d'Ossau, Béarn (64)



▲ Vallée d'Aspe (64)



▲ Station de ski du Somport (64)



© Aurélie Puerta
▲ Hôtel, Aulus-les-Bains (09)



© Aurélie Puerta
▲ Aulus-les-Bains (09)



© Aurélie Puerta
▲ Bistrot de pays, Portet d'Aspet (31)



© Aurélie Puerta
▲ Sculpture, rond-point (09)

PAROLE D'OURS, ses partenaires



La DREAL Midi-Pyrénées

De tous temps, les ours ont été présents dans les Pyrénées, mais leur nombre n'a cessé de diminuer sous l'action de l'Homme, passant de 150 au début du XXe siècle à environ 70 en 1954. Au début des années 1990, le dernier ours disparaît des Pyrénées centrales. Il ne reste alors que 7 à 8 individus dans la partie occidentale.

L'espèce est alors proche de l'extinction, cet effectif réduit et isolé étant essentiellement composé de mâles. L'ours brun fait partie des espèces protégées par la réglementation française. A ce titre, l'État est responsable de la conservation de cette espèce sur son territoire. L'État est également garant des traités que notre pays a signés et est conscient que la disparition de l'ours serait une perte irréversible pour la biodiversité et le patrimoine naturel pyrénéen.

Pour toutes ces raisons, le gouvernement décide de renforcer la population d'ours en 1996-97 et en 2006 en lâchant 3 puis 5 animaux dans les Pyrénées. Pour favoriser la reproduction de l'espèce, le relâché de femelles est privilégié. En 2011, l'effectif minimum retenu est de 22 ours sur l'ensemble du massif pyrénéen, versants français et espagnol. Le pilotage stratégique de ces actions en faveur du maintien de l'espèce Ours brun dans les Pyrénées est coordonné par le préfet de la région Midi-Pyrénées. Il s'appuie pour cela sur le directeur régional de l'environnement de l'aménagement et du logement de Midi-Pyrénées (Dreal Midi-Pyrénées), qui intervient comme chef de projet ours et qui est le pilote opérationnel pour la mise en œuvre des actions de conservation. La Dreal Midi-Pyrénées est un service déconcentré en région du Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie (MEDDE). Elle a notamment pour mission de préserver et d'améliorer l'environnement en région Midi-Pyrénées, dans le cadre d'une stratégie nationale de développement durable. Elle assure en outre des missions spécifiques de coordination d'actions environnementales sur le massif des Pyrénées.

<http://www.midi-pyrenees.developpement-durable.gouv.fr/ours-brun-r3054.html>

WWF



Le WWF France est une ONG nationale appartenant à un réseau international qui a pour objectif de stopper la dégradation de l'environnement et de construire un avenir où l'homme pourra coexister avec la nature. Depuis de nombreuses années, le soutien financier du WWF France à FERUS, nous permet de lutter conjointement à la préservation de la biodiversité et celle des grands carnivores (en particulier ours et loup). Le WWF par ailleurs fait du lobby politique, mène des actions juridiques au niveau national et européen, et met à disposition nombre de ses bénévoles pour nos opérations de terrain.

www.wwf.fr



Pays de l'Ours – Adet

Pays de l'Ours - Adet est une association dont l'objectif est la restauration de la population d'ours et la valorisation du patrimoine naturel pyrénéen. Elle regroupe des élus, des professionnels, des associations et des particuliers, tous engagés dans une démarche de développement durable des Pyrénées, défiant par là même le modèle de développement dominant. Responsables et solidaires, Pyrénéens et (ou) citoyens, nous partageons les mêmes valeurs pour faire du Pays de l'Ours un territoire dynamique qui saura concilier les enjeux liés à notre époque : des enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Pays de l'Ours - Adet contribue au développement et à la valorisation d'activités et de produits à forte composante éthique et humaine, respectueux des terroirs, répondant à la demande des hommes d'aujourd'hui et aux besoins des générations futures. Le retour de l'ours est devenu un symbole pour celles et ceux qui, responsabilisés face aux enjeux d'un territoire en pleine mutation, prennent l'avenir en main. Dans un objectif de développement durable, il nous appartient de protéger notre patrimoine dont l'ours est une composante première. Reflet de l'identité pyrénéenne, l'ours cristallise ces questions d'avenir. Sa présence représente aujourd'hui l'opportunité de faire entrer les Pyrénées dans le 21ème siècle... Saisissons ensemble cette chance. « Des montagnes sans ours sont des montagnes plates » (Joseph Paroix, berger pyrénéen).
www.paysdelours.com



La Fondation Nature et Découvertes

Ce programme existe grâce au soutien de la Fondation Nature et Découvertes.

Parole d'ours sera toujours présent en 2013 donc à bientôt et merci aux commerçants, acteurs locaux, financeurs, partenaires, bénévoles et encadrants qui ont permis à FERUS de mener à bien **cette cinquième édition d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées.**

PAROLE D'OURS, ses contacts

Aurélia PUERTA (Chargée de missions et encadrante) : 06 46 62 19 47

Sabine MATRAIRE (coordinatrice ours) : 06 71 89 62 62

Patrick PAPPOLA (bénévole) : 06 87 53 02 14

photos disponibles à cette adresse : oursferus@gmail.com

Toutes les informations et archives sur le dossier ours : www.ferus.org



FERUS – Ours – Loup – Lynx Conservation

BP 80 114

13 718 Allauch cedex

04 91 05 05 46

www.ferus.org