



Etude sur les retombées économiques, sociales et environnementales des loisirs sportifs de nature en Ariège-Pyrénées

Présentation des premiers
résultats de l'étude
Volet 2011 - Projet Res'pir

Décembre 2011





Sommaire

- Présentation - p.2
- Le champ de l'étude - p.3
- Dispositifs d'enquêtes - p.4 à 6
- Résultats
 - Les professionnels - p.7 et 8
 - Les habitants - p.9 et 10
 - Les touristes - p.11
- Les données à retenir - p.12

Présentation

L'Ariège dispose aujourd'hui d'une offre touristique en matière de loisirs sportifs de nature relativement importante. Cependant, le secteur des loisirs sportifs de nature se caractérise par la **présence de nombreux prestataires, généralement de petite taille, saisonniers pour la plupart, mal connus et dispersés**. Ce contexte tend à limiter leur potentiel de croissance et de développement. Par ailleurs, très peu de données sont disponibles pour appréhender la fréquentation et le profil de leurs clients. Quelques études ont été réalisées lors des dernières années mais elles ne permettent pas de cerner l'ensemble du secteur et son importance au sein du tourisme ariégeois.

Dans ce contexte, la démarche initiée par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées (ADT Ariège Pyrénées), ses partenaires et l'ensemble des prestataires d'activités de nature vise à **mesurer le plus précisément possible le poids et l'impact de cette filière sur le territoire ariégeois, d'un point de vue économique, social et environnemental**.

Dans le cadre du projet de coopération transfrontalière Res'pir, dont l'objectif est la mise en place d'une démarche qualité pour un tourisme actif durable dans l'espace pyrénéen transfrontalier, l'ADT Ariège Pyrénées a été en charge de la réalisation d'une étude sur les impacts économiques, sociaux et environnementaux des activités de nature.

L'objectif était de se doter de points de repère :

- internes, pour permettre aux différents acteurs de situer les effets de leurs actions par rapport à d'autres acteurs, d'autres activités économiques ou d'autres territoires.
- externes, pour clarifier le type et le niveau de contribution de ces loisirs à la dynamique économique locale et régionale au même titre que d'autres secteurs d'activité aujourd'hui plus visibles dans le paysage économique.

Cependant, cette étude initiale ne constituait qu'une première étape d'une démarche d'observation plus globale de la filière des activités de pleine nature. Inscrite sur le long terme, cette démarche vise à construire un **observatoire** départemental des loisirs sportifs de nature, conçu **comme un véritable outil d'aide à la décision pour l'ensemble des acteurs publics et privés**.

C'est pourquoi, une étude a été confiée au cabinet TRACES TPi sur quatre années. De 2011 à 2014, plusieurs outils d'enquête seront déployés et éprouvés afin de produire des données sur la filière mais également de définir les contours d'une méthode d'observation pérenne.

Bernard PIQUEMAL
Président de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées



Objectifs de la tranche d'étude 2011 :

Evaluer le poids économique des loisirs sportifs de nature sur le département de l'Ariège et approcher leur impact social et environnemental.

4 dispositifs d'enquête menés en parallèle :

- 1) Enquête à destination des professionnels des sports de nature
- 2) Enquête menée auprès des habitants
- 3) Enquête menée auprès de la population touristique
- 4) Enquête menée auprès de pratiquants

Les loisirs sportifs de nature concernés

Qu'entend-on par loisir sportif de nature ?

Cette terminologie regroupe « l'ensemble des activités sportives de plein air ou combinaison d'activités, hors loisirs motorisés, se pratiquant en milieu naturel.

Cependant, afin de cadrer le champ de l'étude et de déterminer ce que l'on inclut dans le champ d'observation et ce que l'on exclut, une liste de pratiques a été arrêtée.

Activités nautiques

- Sports à voile légère (*dériveurs, catamarans*)
- Aviron
- Activités d'eaux vives
Canoë, kayak rivière, kayak freestyle, hydrospeed/nage en eaux vives, rafting/ Canoë-raft, canyonisme
- Pêche (*suivant certains critères*)

Activités aériennes

- Parapente / Deltaplane
- Planeur avec treuil/lanceur

Les loisirs sportifs de nature intégrés dans le champ de l'étude

Activités terrestres

- Activités **pédestres**
Randonnée (>90 min.), course d'orientation, trail, course en montagne, running en espaces nat., marche nordique
- Activités **équestres**
Randonnée (>90 min.), endurance avec ou sans attelage
- Activités **cyclistes**
VTT (Randonnée, Descente, Enduro, Dirt, Trial), Vélo tout chemin, Cyclo-cross, cyclisme sur route, cyclotourisme
- Activités de **montagne**
Escalade/Bloc/Terrain d'aventures Via Ferrata/Via Corda, alpinisme/cascade de glace/Spéléologie, parcs Aventures en hauteur, ski de fond, ski de randonnée, raquettes, pulka et traineau à chiens
- Sports **combinés** (*biathlon, triathlon, raid multisports*)

Les loisirs sportifs de nature exclus du champ de l'étude :

- Les loisirs dont le côté sportif ou physique reste accessoire (*ex. : marche de moins d'une heure et demi*).
- Les loisirs pratiqués sans approche plein air/espaces naturels (*ex. : marche de moins d'une heure et demi*).
- Les attractions en pleine nature (*ex. : saut à l'élastique*).
- Les activités peu représentées en Ariège faute d'acteurs
- Les loisirs sur lesquels il existe des données (*golf, ski pour le volet économique, activités en station, etc.*). Pour ces activités, les données seront cependant collectées et intégrées dans les analyses, dans la mesure du possible.



Objectifs de la tranche d'étude 2011 :

Evaluer le poids économique des loisirs sportifs de nature sur le département de l'Ariège et approcher leur impact social et environnemental.

4 dispositifs d'enquête menés en parallèle :

- 1) Enquête à destination des professionnels des sports de nature
- 2) Enquête menée auprès des habitants
- 3) Enquête menée auprès de la population touristique
- 4) Enquête menée auprès de pratiquants

Les dispositifs d'enquête

1. Enquête auprès des socioprofessionnels

Objectifs

L'objectif de l'enquête menée auprès des socioprofessionnels était de constituer un socle de données factuelles sur les volets économiques, sociaux et environnementaux afin :

- d'appréhender le profil de l'activité des sports de nature en Ariège et son poids économique sur le département pour évaluer sa contribution à la filière touristique ariégeoise,
- de disposer d'éléments de cadrage sur les volets sociaux et environnementaux (ces deux volets devant être approfondis lors des trois années suivantes).

Méthodologie

- Le Collège Pleine Nature* de l'ADT comme relais d'information et de sensibilisation auprès des socioprofessionnels
- Une fiche de sensibilisation sur l'intérêt de répondre à l'enquête.
- Un questionnaire en ligne et un entretien téléphonique qualitatif conduit auprès d'un panel de socioprofessionnels volontaires, représentatifs de l'ensemble des loisirs présents sur le département.
- Trois catégories de professionnels intégrées à l'étude, à partir d'une liste de personnes ressources identifiées par l'ADT : les professionnels de l'encadrement, les loueurs de matériel et les hébergeurs.

172 professionnels ont été sollicités pour l'administration de cette enquête en ligne suivie d'un entretien téléphonique.

Au total, **64 socioprofessionnels ont répondu à l'enquête**, soit un taux de retour de 37%.

2. Enquête auprès des habitants

Objectifs

Il s'agissait d'appréhender le **taux de pratique de la population ariégeoise en matière de loisirs sportifs de nature**, et d'acquérir des **données précises sur les pratiquants** afin de mieux connaître leur profil, leur comportement de pratique et leurs attentes.

Ainsi, l'enquête a permis de fournir des éléments de cadrage sur :

- Le taux de pratique des loisirs sportifs de nature au sein de la population ;
- Le type de sports et la fréquence de pratique ;
- Le montant des dépenses réalisées pour ces différentes pratiques ;
- La place occupée par ces loisirs sportifs de nature dans le quotidien des ariégeois.

**Le Collège Pleine Nature : depuis 2009, l'ADT a intégré au sein de son conseil d'administration un représentant du collège des professionnels des sports de nature. Ce collège composé de 22 professionnels élus par leurs pairs est une instance favorisant les échanges entre les professionnels et l'ADT.*



Objectif de la tranche d'étude 2011 :
 Evaluer le poids économique des loisirs sportifs de nature sur le département de l'Ariège et approcher leur impact social et environnemental.

4 dispositifs d'enquête menés en parallèle :

- 1) Enquête à destination des professionnels des sports de nature
- 2) Enquête menée auprès des habitants
- 3) Enquête menée auprès de la population touristique
- 4) Enquête menée auprès de pratiquants

Les dispositifs d'enquête

Méthodologie

Pour ce faire, des outils complémentaires d'enquête ont été mis en œuvre.

- Administration d'une **enquête brève** en face-à-face sur des lieux de la vie quotidienne des Ariégeois.
- Administration d'une **enquête détaillée** en auto-administré via le Magazine du Conseil général, relayée sur le site Internet de l'ADT Ariège Pyrénées.
- Tenue d'une conférence de presse de lancement le 21 juin 2011 et un communiqué de presse fin juillet 2011.
- Envoi d'un courrier dédié aux ambassadeurs touristiques du département.
- Réalisation d'un jeu concours

- d'une part appréhender le **poids des loisirs sportifs de nature au sein d'un séjour touristique** réalisé en Ariège,
- et d'autre part collecter des **données précises sur le profil des pratiquants** des loisirs sportifs de nature lors de leur séjour touristique afin de mieux connaître leurs comportements, leurs attentes et leur poids sur l'activité touristique globale du département.

Ainsi, l'enquête a permis de déterminer :

- le taux de pratique des touristes ;
- la place des loisirs sportifs de nature comme activité au sein de ce séjour ;
- leur rôle en matière de déclenchement de séjours ;
- le profil et le comportement de pratique des touristes interrogés.

Ces dispositifs ont permis de collecter :

- 1000 questionnaires via l'enquête flash,
- 220 questionnaires via le questionnaire diffusé dans le Magazine du Conseil général,
- 345 questionnaires informatiques via le questionnaire diffusé sur Internet,

Au total, 1 565 questionnaires ont été collectés.

3. Enquête auprès des touristes

Objectifs

Deux objectifs étaient assignés à ce dispositif conduit auprès des touristes :

Pour ce faire, trois outils complémentaires d'enquête ont été mis en œuvre :

- Administration d'une **enquête auto-administrée** via les offices de tourisme et les socioprofessionnels volontaires.
- Administration d'une **enquête en ligne**, via le site Internet de l'ADT Ariège Pyrénées.
- Administration d'une **enquête au travers de la centrale de réservation** Ariège Pyrénées Tourisme (contrats réalisés de juin à septembre 2011).
- Réalisation d'un jeu concours.

Ils ont permis la collecte de **1 200 questionnaires**.



Objectif de la tranche d'étude 2011 :
 Evaluer le poids économique des loisirs sportifs de nature sur le département de l'Ariège et approcher leur impact social et environnemental.

4 dispositifs d'enquête menés en parallèle :

- 1) Enquête à destination des professionnels des sports de nature
- 2) Enquête menée auprès des habitants
- 3) Enquête menée auprès de la population touristique
- 4) Enquête menée auprès de pratiquants

Les dispositifs d'enquête

4. Enquête auprès des pratiquants

Objectifs

L'objectif assigné à ce dispositif était de **connaître en profondeur le profil des pratiquants** de loisirs sportifs de nature en Ariège (production de micro-données).

Cinq pratiques ont été ciblées sur 2011

- Le cycloport (pratique expertisée en priorité)
- Le canoë (pratique expertisée en priorité)
- Le parapente
- Le canyoning
- L'escalade

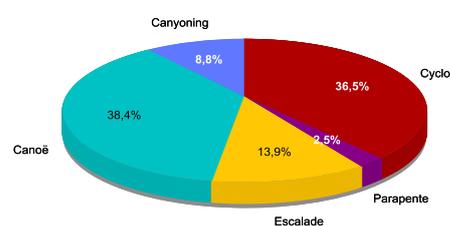
Ces pratiques ont été sélectionnées du fait de la faible quantité de données produites pour analyser ces pratiques mais également du fait de la diversité des publics accueillis (public encadré/public libre). D'autres pratiques seront expertisées au cours des 3 prochaines années d'étude.

Méthodologie

Une enquête en face-à-face a été administrée auprès des pratiquants sur les sites de pratique de l'Ariège. Le questionnaire permettait de disposer de données sur le profil des pratiquants, leur comportement et leur habitude de pratique, leurs dépenses, leur prise en compte et leur insertion dans l'environnement de pratique.

Au terme de 60 jours d'enquête, **525 questionnaires** ont été collectés, toutes pratiques confondues.

Avec plus de 200 questionnaires collectés par pratique, l'enquête a permis à ce stade d'analyser deux pratiques spécifiques, le canoë et le cycloport.



Part des questionnaires collectés par activités

Le faible taux de retour des questionnaires sur certaines pratiques s'explique en partie par les conditions climatiques peu favorables de l'été 2011.

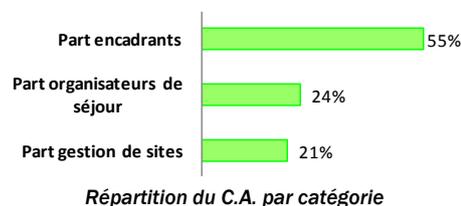


PROFIL ET POIDS ECONOMIQUE DES SOCIOPROFES- SIONNELS DES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE

2,6 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel

Le chiffre d'affaires moyen réalisé en Ariège par structure est de 29 300 € HT, soit un total de 2,6 M€ HT en chiffre d'affaires générés par les socioprofessionnels identifiés de la filière (88 structures - données hors location et hébergeurs).

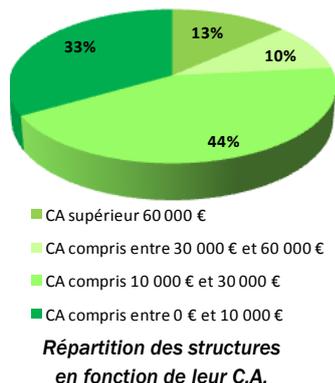
55% de ce chiffre d'affaires est généré par les professionnels de l'encadrement de loisirs sportifs de nature.



Une filière disparate

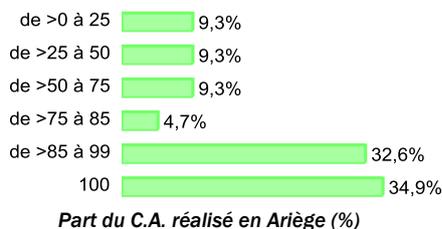
La filière se caractérise par une grande diversité des structures, au sein de laquelle les très petites structures dominent. En effet, 77% des structures déclarent un chiffre d'affaires annuel inférieur à 30 000 €.

Cette diversité se traduit également par la concentration du chiffre d'affaires global sur un petit nombre d'entreprises avec d'un côté, 13% des structures qui génèrent 55% du chiffre d'affaires global de la filière, et de l'autre côté 33% d'entre elles qui génèrent seulement 7% du C.A. global.



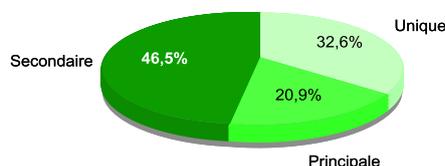
81% de l'activité réalisée en Ariège

La majorité de l'activité des loisirs sportifs de nature des professionnels ariégeois se déroule en Ariège (81% de l'activité en moyenne). Près de 40% des professionnels ne travaillent que sur l'Ariège. Les professionnels où la part des activités réalisées en Ariège est plus faible, sont souvent des professionnels pratiquant des activités nécessitant de grands espaces de pratique (cyclospor, VTT, trail, etc.).



Une pluriactivité des professionnels

Pour 46,5% des professionnels, l'activité liée aux sports de nature est une activité secondaire et représente en moyenne 30% de leur activité globale. A l'inverse, 32,5% des professionnels ont fait des sports de nature leur activité unique.



Une activité économique principalement saisonnière

64% des professionnels exercent une activité saisonnière, notamment du fait des conditions climatiques.

Pour les professionnels ayant une activité annuelle autour des loisirs sportifs de nature, cette annualité s'explique

d'une part par la pluridisciplinarité des professionnels et d'autre part par leur pluriactivité (hébergement et sport de nature, métiers liés à l'environnement et sport de nature, etc.).

Les emplois

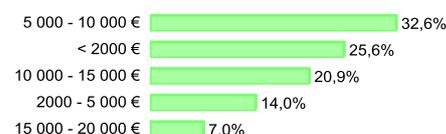
Chaque structure compte en moyenne 1,9 postes rémunérés, soit un total de 167 postes au total pour la filière (hors location et hébergeurs).

Le chiffre d'affaires moyen par poste rémunéré est de 15 200 € (l'activité essentiellement saisonnière et l'hétérogénéité des structures, avec une forte proportion de très petites structures, expliquent ce ratio).

La filière a un impact social certain sur le tissu territorial local. En effet, en moyenne, un employé sur 2 vit en Ariège à l'année. Au niveau des gestionnaires, ce sont 94% des professionnels qui sont installés en Ariège.

Le revenu net global

Le revenu net annuel global attribuable aux sports de nature varie d'un professionnel à l'autre, traduisant l'hétérogénéité des situations.



- 2,6 millions d'Euros de chiffre d'affaires annuel réalisé en Ariège.
- 1,9 postes rémunérés par structure, soit 167 postes au total.

PRISE EN COMPTE DE L'ENVIRONNEMENT PAR LES SOCIOPROFESSIONNELS

Le regard des socioprofessionnels

Si seulement un tiers des socioprofessionnels a été sensibilisé aux problématiques de gestion des flux de pratiquants sur les milieux naturels, la prise en compte de l'environnement est une composante essentielle, voire intrinsèque de cette profession.

A ce titre, 94% des professionnels estiment avoir un impact sur l'environnement de pratique.

Par conséquent, ils sont à la fois :

- sensibles à la gestion des flux sur les espaces de pratique
- et très attentifs à la sensibilisation des clientèles sur l'environnement de pratique.

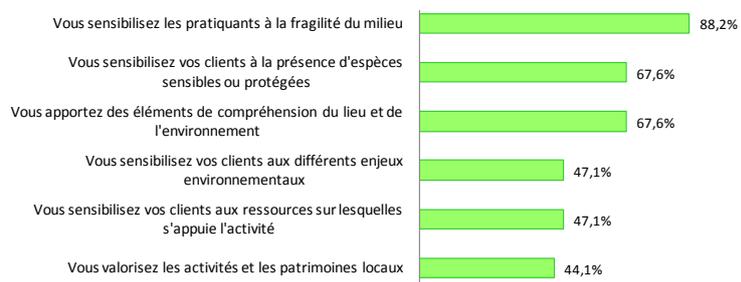
Ainsi, ils sont 88% à sensibiliser les pratiquants à la fragilité du milieu, et près de 88% à apporter des éléments de compréhension sur les lieux traversés et leur environnement ou à sensibiliser les clientèles à la présence d'espèces protégées ou sensibles.

Cette sensibilisation se fait avant tout par des échanges oraux et informels en s'appuyant sur le milieu et l'observation (jumelles, traces de pas, etc.) plutôt que par des outils pédagogiques. A la fin de la sortie, plus d'un quart des professionnels évalue la bonne compréhension de cette sensibilisation par un questionnaire formalisé, oral ou écrit.

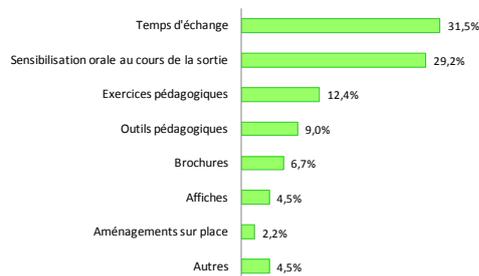
Comment les professionnels régularisent-ils leur pratique sur les différents sites ?



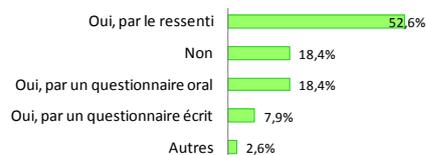
Sur quels thèmes, les professionnels sensibilisent-ils leur clientèle ?



Quels sont les outils privilégiés par les professionnels pour sensibiliser leurs clientèles à l'environnement de pratique ?



Evaluez-vous la bonne compréhension de votre sensibilisation à la fin de la sortie ?



LES PRATIQUANTS : PRATIQUE, PROFIL ET DONNEES ECONOMIQUES

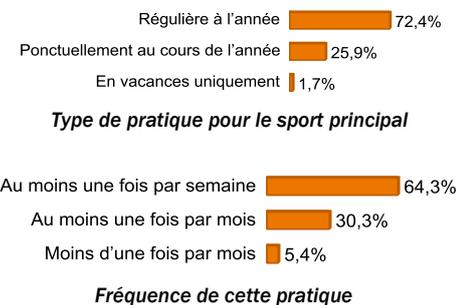
Près de 60% des Ariégeois pratiquent au moins un sport de nature

Sur l'ensemble de la population ariégeoise (de plus de 18 ans), 57,5% des habitants pratiquent un ou plusieurs loisirs sportifs de nature. Ainsi, la population ariégeoise compte près de 70 000 pratiquants de sport de nature.

Les sports les plus pratiqués sont conformes au moyenne nationale, avec néanmoins des filières spécifiques au département (escalade, sports d'eaux vives, etc.). Ainsi près d'un ariégeois sur deux pratique la randonnée, un sur quatre pratique des sports d'hiver, et un sur six pratique le vélo ou le VTT/VTC.

Des pratiquants réguliers et confirmés

Ce sont essentiellement des pratiquants assidus et confirmés, qui pratiquent à l'année leur sport de prédilection. En effet, près de 3/4 des répondants ont une pratique de ce sport qui est régulière à l'année et la majorité à raison d'au moins une fois par semaine.



En moyenne, ils vont effectuer 45 sorties par an.

Des pratiquants qui restent sur le territoire ariégeois

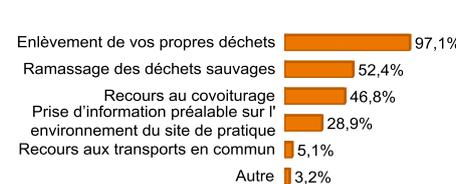
3 pratiquants sur 5 pratiquent exclusivement en Ariège.

Pour ceux qui ont une pratique également sur d'autres territoires, ils pratiquent encore à 70% en Ariège et seulement à 30% en dehors du département.

Des pratiquants attentifs à leur environnement de pratique

Si 50% des répondants estiment avoir un impact significatif sur leur environnement de pratique (signe d'une forte sensibilisation aux enjeux liés à la protection de l'environnement), pour près de 90% d'entre eux, pratiquer des loisirs sportifs de nature les sensibilise davantage aux enjeux de préservation de l'environnement. A ce titre, 48% des répondants souhaiteraient avoir des informations complémentaires sur l'environnement de leur site de pratique (faune, flore, etc.).

92% des répondants adoptent un comportement de préservation de l'environnement lors de leur pratique.



80% des pratiquants font également découvrir les sites de l'Ariège à leurs proches ou à d'autres usagers, à l'occasion de leur pratique.

Des pratiquants qui s'équipent principalement en Ariège

9 pratiquants sur 10 possèdent leur propre équipement sportif.

Plus d'1 pratiquant sur 2 (53,4%) s'équipe (et dépense donc) exclusivement en Ariège. Moins de 10% s'équipent exclusivement en dehors du département de l'Ariège, et un peu plus d'un tiers qui s'équipe à la fois en Ariège et en dehors.

Une dépense moyenne de 185 € pour le sport le plus pratiqué

Les pratiquants achetant leur équipement exclusivement en Ariège (53,5% des répondants) ont une dépense moyenne annuelle en achat de matériel de 155 € (dépense effectuée sur le département).

Les pratiquants achetant en partie leur équipement en Ariège dépensent en moyenne à l'année sur le territoire ariégeois 235 €. Cette dépense plus importante s'explique en partie par des achats sur des activités plus coûteuses et nécessitant du matériel spécifique.

Ainsi, ce sont en moyenne 12 millions d'Euros qui sont dépensés chaque année par les pratiquants ariégeois en achat de matériel sur le département.

- 57,5% de la population pratique un sport de nature.
- 3 sur 5 pratiquent en Ariège.
- 12 millions d'euros de dépenses en équipement sur le département de l'Ariège.

QUELS RAPPORTS LES ARIÉGEOIS ENTRETIENNENT-ILS AVEC LES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE ?

Un attachement certain de la population aux sports de nature

Pour près de 9 ariégeois sur 10, les loisirs sportifs de nature jouent un rôle important ou essentiel en matière de qualité de vie. Moins de 5% des interrogés considèrent qu'ils ne sont qu'un élément accessoire à cette qualité de vie.

A titre personnel, comment qualifieriez-vous l'apport des sports de nature aux Ariégeois en matière de qualité de vie ? Ils sont :



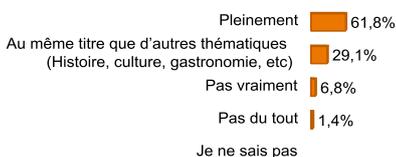
Ils sont plus de 2/3 à penser que le développement des loisirs sportifs de nature est un enjeu d'avenir pour le département de l'Ariège. Moins de 5% des répondants ne les considèrent pas comme un enjeu d'avenir.

Selon vous, le développement des sports de nature est-il un enjeu d'avenir pour le développement économique de l'Ariège ?



Ils sont 62% à considérer que les loisirs sportifs de nature sont pleinement représentatifs de l'identité du territoire ariégeois, contre seulement 8,2% qui les considèrent comme ne faisant pas partie de l'identité ariégeoise.

Selon vous, les sports de nature font-ils partie de l'identité ariégeoise ?



Plus d'un ariégeois sur 2 considère que les loisirs sportifs de nature véhiculent l'image d'un département préservé, et 1 sur 3 l'image d'un département volontaire et dynamique.

Selon vous, quelle image de l'Ariège les sports de nature véhiculent-ils ?

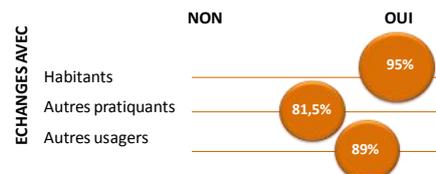


Pratiquants et usagers de l'espace, les touristes entretiennent un rapport similaire au territoire et font également de l'environnement naturel un vrai atout pour un séjour touristique.

FOCUS sur les touristes pratiquant un sport de nature au cours de leur séjour : quelle perception du territoire de pratique ?

Seulement 15% des touristes pratiquant un ou plusieurs loisirs sportifs de nature au cours de leur séjour ne sont pas vigilants quant à l'impact de leur pratique sur les milieux.

Ainsi, les touristes sont attentifs à leur environnement de pratique. Ils sont par ailleurs sensibles aux interactions et aux échanges avec les autres usagers de la montagne et du territoire, et notamment avec les habitants.



Part des touristes ayant déclaré avoir des échanges avec d'autres usagers du territoire

A contrario plus de 60% d'entre eux ne sont pas vigilants quant au respect de la propriété privée lors de leur pratique.



LES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE SONT-ILS GÉNÉRATEURS DE SEJOURS TOURISTIQUES EN ARIÈGE ?

Éléments d'attractivité de l'Ariège

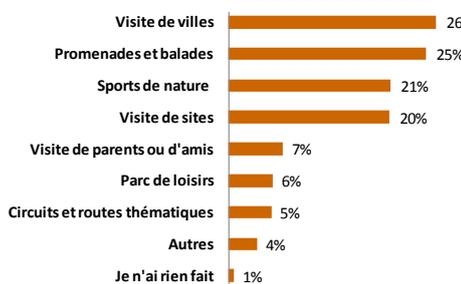
Trois raisons principales déterminent au choix de l'Ariège comme destination de séjour touristique :

- La recherche d'un « décor » : les touristes recherchent un environnement de séjour, un cadre paysager, une ambiance (28%).
- La volonté de découvrir des sites, de visiter des lieux, un patrimoine : ils recherchent une destination sur laquelle ils ont accès à des visites et des activités (26%).
- Une activité spécifique et centrale : les sports de pleine nature (19%).

La pratique d'un sport de nature est un élément motivant un séjour en Ariège. C'est d'ailleurs la première activité précise citée, différenciant ainsi le territoire d'autres territoires touristiques.

Les activités pratiquées

Citée par 21% des répondants, la pratique effective d'un sport de nature au cours de leur séjour est conforme avec les motivations initiales.



Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Dans le détail, les sports les plus pratiqués au cours d'un séjour sont :

- La randonnée pédestre
- Le VTT

- Le cyclotourisme
- L'escalade
- Le canoë

Leur poids au sein des séjours

Sur l'ensemble des touristes interrogés, 20% sont venus spécifiquement pour pratiquer des loisirs sportifs de nature. Ainsi, si, pour différentes raisons, ils n'avaient pas pu pratiquer, ils ne seraient pas venus en Ariège.

Par conséquent, sur la période de juin à septembre, la pratique des sports de nature motive près d'1 100 000 nuitées (nuitées attribuables à la pratique de sports de nature à partir des résultats de l'enquête des flux marchands) : sans les loisirs sportifs de nature, ces nuitées n'auraient pas eu lieu puisque ces touristes ne seraient pas venus en Ariège.

Profil des touristes venus pratiquer des sports de nature

Les pratiquants de sports de nature viennent en famille (39%), en couple (36%) ou entre amis (18%). La taille moyenne des groupes est de 3,8 personnes.

Ils séjournent essentiellement en hébergement marchand (73%). Ils privilégient l'hôtellerie de plein air (28%) et les locations de meublés (26%). Toutefois, 28% des séjours se déroulent en hébergement non marchand, principalement chez des parents ou des amis (13%) ou en résidence secondaire (7%).

La durée moyenne des séjours est de 10,2 jours.

Ce sont avant tout des séjours actifs, centrés sur la pratique d'un sport de

nature. Néanmoins, les touristes amateurs de sports de nature recherchent également à découvrir le territoire et inscrivent également à leur programme de séjour des visites de villes ou de sites touristiques.

Les loisirs sportifs de nature occupent une place essentielle au cours de leur séjour. 43,9% des touristes interrogés pratiquent tous les jours un sport de nature.

Leurs dépenses

Sur l'ensemble de leur séjour et pour l'ensemble de leur groupe, ils dépensent en moyenne 934 € (tout mode d'hébergement confondu), soit une dépense moyenne par personne et par nuitée de 24,5 €.

Ainsi, dans la mesure où 1 100 000 nuitées sont attribuables aux loisirs sportifs de nature, cette pratique génère près de 27 millions d'Euros sur la période estivale (juin à septembre).

Leur bilan

93,5% sont prêts à revenir pour un prochain séjour en Ariège.

91% sont plus particulièrement prêts à revenir pour pratiquer des sports de nature.

- Les sports de nature : un mobile de séjour touristique en Ariège.
- 20% des séjours attribuables aux sports de nature.
- 27 millions d'euros générés sur la période estivale.



Photo GUITON P.

Les données à retenir

Près de 58% de la population ariégeoise âgée de plus de 18 ans pratiquent un ou plusieurs loisirs sportifs de nature au cours de l'année.

Ces pratiquants dépensent chaque année pour plus de 12 millions d'euros en équipement au sein des commerces ariégeois.

20% des séjours touristiques réalisés en période estivale n'auraient pas eu lieu sans la présence des loisirs sportifs de nature en Ariège, soit 1 100 000 nuitées, et près de 27 millions d'euros de dépenses.

170 socioprofessionnels des loisirs sportifs de nature en vivent à l'année, dans les différents pays de l'Ariège.

Cadre de vie, identité culturelle, enjeu d'avenir, préservation des espaces : les loisirs sportifs de nature sont pour les Ariégeois des marqueurs essentiels de la vitalité du département !



CONTACT

Aude LABBE
 Chef de projet
 77 Avenue des Lilas
 64 000 PAU
 Tél : 05 47 92 20 76
 alabbe@tracestpi.com
 www.tracestpi.com



CONTACT

Caroline BAYARD
 Chargée des sports de nature
 Maison du Tourisme
 2 Boulevard du sud
 BP 30143 - 09000 FOIX CEDEX
 Tel : 05 61 02 06 93
 caroline.bayard@ariegepyrenees.com
 www.ariegepyrenees.com

