

Saint-Lary

Font-Romeu Pyrénées 2000

Guzet

Artouste

Le 10 avril 2015

ALTISERVICE, GROUPE GDF SUEZ : bilan de fin de saison.

Gestionnaire de 4 stations de ski dans le massif des Pyrénées, Altiservice présente un bilan positif de la saison hivernale 2014-2015 grâce notamment à la qualité de ses domaines skiables et à la pertinence de ses services connectés.

Près de 1,2 million de journées skieurs a en effet été enregistré sur l'ensemble des 4 stations gérées par Altiservice (Saint Lary, Font Romeu-Pyrénées 2000, Guzet et Artouste) malgré l'arrivée tardive de la neige et les aléas climatiques de la saison.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise s'élève à plus de 30 millions d'euros, en légère hausse par rapport à la saison 2013-2014 avec des pics de fréquentation la seconde semaine des vacances de Noël (+5%), la période inter vacances du mois de janvier (+10%) et une excellente semaine de Pâques.

Cette évolution illustre la qualité des domaines skiables des stations et l'action d'Altiservice en matière de services en ligne avec le succès grandissant des ventes sur Internet en progression de 5% cette saison. A noter également le beau succès d'Altiservice Connect (*l'application gratuite pour smartphone lancée cette saison par Altiservice*) qui comptabilise 10 300 téléchargements.

Même réussite pour les pages Facebook des stations Altiservice qui cette saison voient leur nombre d'abonnés passer de 10 à 24 000. Et, pour sa part, le nombre d'adhérents à la carte fidélité « My Alti » enregistre une progression de plus de 20% cet hiver.

Ces résultats positifs résultent notamment de la mobilisation d'Altiservice pour l'entretien des stations et du professionnalisme de ses équipes.

BILAN STATION PAR STATION

Saint-Lary (65) : la station maintient sa position de leader sur le massif Pyrénéen français avec un CA qui dépasse celui de la saison dernière en affichant plus de 17 M€. Elle enregistre dans le même temps plus de 620 000 journées skieurs.

Font Romeu-Pyrénées 2000 (66) : la station catalane confirme cette saison sa solide position de n°3 des Pyrénées françaises et de première station des Pyrénées orientales avec un CA de près de 11M€ et près de 450 000 journées skieurs enregistrées cette saison. Rappelons qu'elle fût la première station des Pyrénées françaises à ouvrir cette saison dès le 7 décembre grâce à la mobilisation de ses équipes.

Guzet (09) : Belle saison pour Guzet qui réalise un CA de près de 1,8 M€ et totalise 95 000 journées skieurs. Des chiffres en légère progression par rapport à la saison dernière. A noter que malgré des conditions climatiques difficiles, la station ariégeoise est restée ouverte sans interruption du 19 décembre 2014 au 22 mars 2015.

Artouste (64) : en raison de conditions climatiques difficiles et de plusieurs fermetures de la route d'accès à la station, Artouste a connu une saison compliquée avec une baisse de sa fréquentation et un CA de 405 K€. Dans l'attente de l'ouverture des pistes, les équipes d'Altiservice ont proposé aux vacanciers des ballades à bord du célèbre train d'Artouste qui a roulé jusqu'à Séous les 25, 26 et 27 décembre 2015.

Altiservice, groupe GDF SUEZ, est un acteur reconnu dans la gestion en délégation de service public de domaines skiables avec 4 stations dans les Pyrénées : Saint-Lary (Hautes-Pyrénées), Font-Romeu Pyrénées 2000 (Pyrénées Orientales), Guzet (Ariège), et Artouste (Pyrénées Atlantiques). Altiservice gère aussi en été le petit train d'Artouste, le plus haut d'Europe. Altiservice est certifié ISO 9001 et 14001, réalise selon les années un chiffre d'affaires de 30M d'euros et emploie 600 collaborateurs chaque saison.

CONTACT PRESSE :

Agence Alter Duo pour Altiservice
Arnaud Sigu : 06 86 15 00 78 • arnaudsigu@alterduo.com
11 impasse François Ayral 31200 Toulouse
www.alterduo.com